



代表取締役社長
福原 千里

資源循環を考えた金型関連事業の幅広い展開

南海モルディは、ものづくり産業の基盤を支える金型製造を手掛け67年になります。カーボンニュートラルやSDGsの必要性が世界に浸透する以前より、金型に含まれる鉄資源ほかレアメタルの資源循環に関わる事業をいち早く事業化に動き出しました。自動車産業全体が変革期を迎え、また世界情勢の影響も受けている昨今において、従来の自動車産業依存な体質の改善に一層励み、100億企業・100年企業双方を達成したいと考えます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030年の100億円売上高達成に向け、従来手掛けてこなかった「樹脂部品製造」を着実に事業化し、また既存のオリジナル製品販売において新たな販売形態を整え、販売量増加を目指す

課題

- ・新技術分野における部品量産の生産管理確立
- ・量産のための設備投資資金調達のため、既存事業の売上維持向上・競争力強化のための全社単位での金型製造および金型用材料在庫拠点の効率化
- ・販路拡大のための機会獲得

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・大手メーカー企業出身者のアドバイザー起用によるスムーズかつ良質な生産品質保証体制の立ち上げ
- ・従来の地場生産体制より、全社ネットワークによる生産管理体制へシフトし、利益体質の向上をさせ、全拠点で「南海クオリティ」を享受できることによる受注拡大を目指す
- ・展示会への出展、オリジナル製品のレンタル契約の整備

実施体制

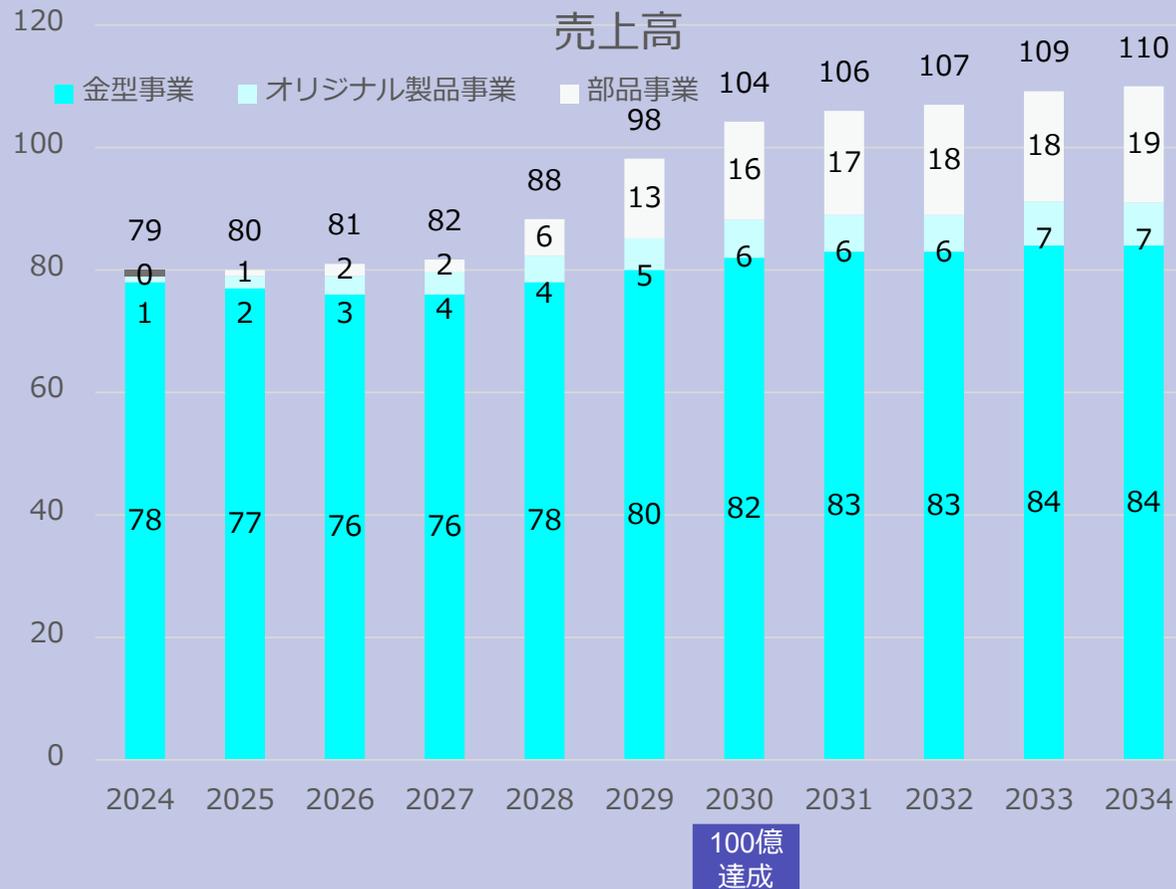
- ・人材をフルに活用できるよう部品製造のための組織を見直す（2026年内に実施）
- ・全社拠点を大きく1つにとらえて生産管理をする。それぞれのエリアにおいて機械設備に特徴を持たせ最適管理を実施する（2027年内）
- ・展示会へは年に数回レベルで出展する。



堺事業所（サンテレビCM撮影時）

- 本社所在地：大阪府堺市堺区
- 事業概要：自動車部品製造のための金型製造及び金型材料販売
- 常時使用する従業員：170名
(2024年8月時点)
- 現在の売上高：79億円（2024年8月期）
- 法人番号：9120101005043
- Web： <https://www.nankaikozai.co.jp/>

売上高100億円実現の目標と課題



- この約10年間において、売上は80億前後をベースに推移安定しながら成長がない状況であり、これは既に金型の市場と商権が安定したことを示している。この市場をさらに開拓する方法として、①海外進出 ②M&Aなどの企業統合 ③新商品の投入などが考えられる中、当社は③を選択し、金型に関する売上は約10年後に1割増を目標に進める。
- 上記は金型及び金型材料事業に対する取り組みであるが、それに留まっていたら、100億売上に到達できないと考え、金型以外の事業の成長および新事業への着手は必須と考える。
- 例えばオリジナル製品事業の成長に対しては、2013年頃より開発を開始した「肉盛りくん」事業が成熟を見せており、1台1億レベルの設備販売の目途が立ってきたため、この先1年に1、2台程度の安定的な販売に努める。また金額は100万円前後の製品群についても、売上基盤を作っていく。
- 新事業については、主に樹脂部品の本格的な量産製造を着手していく。2030年までに製造ラインを12本構築する。